

平成 17 年度 教育研究業績書

氏名 秋山 秀一

最終学歴	神戸大学大学院経営学研究科博士課程前期課程修了
取得学位	修士（商学）
所属学会	日本商業学会、日本中小企業学会
現在の専門分野	マーケティング
研究課題	企業間ネットワーク、産業集積における企業行動、地域ブランド、まちづくり

【研究上の特記事項】

- ・平成17～18年度文部科学省科学研究費若手研究(B)17730255「地域ブランドの構築要因についての探索的研究－個別企業ブランドとの関わりを中心に－」。
- ・平成17年度奈良大学研究助成「奈良県における地域産業活力についての研究」。
- ・平成15～17年度文部科学省科学研究費補助金、基盤研究C(2)15530285「卸売業の構造変化とベンチャー型経営の躍進」（研究代表者兵庫県立大学小西一彦）研究分担者。

【教育上の特記事項】

- ・奈良大学社会学部「地域デザイン講座2005－奈良発クリエイティブ－」担当。
共催：奈良市商業振興センター、後援：奈良県、奈良市、奈良商工会議所、奈良青年会議所、奈良まちづくりセンター。
- ・現代GP「奈良町ことはじめ館構想」企画参加（平成16～17年度）、「地域参画型キャリア教育プロジェクト」申請者（平成17～18年度）。
- ・大阪商業大学総合経営学部非常勤講師（インターネットとビジネス）。

【社会的活動】

- ・KNS（関西ネットワークシステム）事業に参加。
- ・奈良デザイン協会ブランド創出事業参加。
- ・奈良県産業フォーラム推進事業「繊維製品のマーケティング戦略」参加。
- ・奈良県産業フォーラム推進事業シンポジウム「マーケティング戦略による販路拡大」パネルディスカッション・コーディネータ、2005年7月29日。
- ・奈良県産業フォーラム推進事業「ライフスタイルブランド構築&モデルショップ実現を目指して」パネルディスカッション・コーディネータ、2006年1月13日。

【学内活動】（学内職歴を含む）

- ・就職委員会委員、公開講座委員会委員、就職資格支援委員会委員、
社会調査士認定委員、入試プロジェクト委員、個人情報保護委員会委員

著書、学術論文等の名称	単著、共著の別	発行又は発表の年月	発行所、発表雑誌等又は発表学会等の名称	概要
(著書)				
1 多様化する中小企業ネットワーク－事業連携と地域産業の再生	共	2005年8月	ナカニシヤ出版	産業集積地における企業行動の特質について。第5章「アパレル業界における生産・流通機能の連携」（執筆93-110頁）。
2				
3				
(学術論文)				
1 流通企業によるネットワークの形成－眼鏡業界の事例を中心に－	単	2005年7月	奈良県立大学第4回地域創造に関する全国ネットワーク研究交流会報告論文集	企業間ネットワークの形成と変化に関するケーススタディ（執筆1-4頁）査読無し。
2 産業集積における企業行動について－生産・流通の連携－	単	2006年3月	奈良大学紀要第34号	東大阪市のアパレル企業のブランド再構築事業についてのケーススタディ（執筆163-175頁）査読無し。
3				
4				
5				
(学会発表)				
1				
2				
3				
(その他) 口頭報告				
1 産業集積におけるオーガナイザーとマーケティング機能－金子眼鏡の事例分析を通じて－	共	2005年3月	香川大学経済学部現代経営研究会第1回研究会	産業集積地における需要搬入企業が担うマーケティング機能の特徴について。（香川大学小宮一高氏と共同報告）。
2 流通企業によるネットワークの形成－眼鏡業界の事例を中心に－	単	2005年7月	奈良県立大学第4回地域創造に関する全国ネットワーク研究交流会第一分科会	流通企業による企業間ネットワークの形成と変化について。
3 産業集積における企業のマーケティング行動	単	2005年12月	大阪経済史研究会	産業集積地における需要搬入企業が担うマーケティング機能の特徴について。